

Trame de l'enregistrement à faire avec Bernard pour le site Web sur « 2010 Best Performance Challenge »

Cher Partenaire, Bienvenue !

Je m'appelle Sandrine Pons, et je suis en charge de Votre Enablement en France. Je suis en compagnie de Mr Bernard Wery, Directeur du Channel.

C'est avec une certaine émotion que nous vous proposons de nous rejoindre dans le Challenge EMEA dédiée à nos meilleurs partenaires dont vous faites partis : « Le Challenge de la Meilleure Performance » ou « 2010 Best Performance Challenge ».

Bernard, pourquoi est il si important pour nos partenaires français de participer au « Challenge de la meilleure performance » ?

« Sandrine, je pense que c'est une opportunité Unique pour nos partenaires de tester leur qualité et l'alignement des équipes vente et avant-vente dans leurs capacités à réussir ensemble dans un cycle complet de vente. Je suis convaincu que ce sera une chance pour nos Partenaires d'augmenter leur propre visibilité localement et régionalement sur leur excellence professionnelle notamment en utilisant les moyens de communication mis à leur disposition tels que le logo, le site Web, Facebook...

Avec « 2010 Best Performance Challenge », nos partenaires vont découvrir de nouvelles offres, de nouveaux outils et nouvelles méthodes.

Bernard, est-ce que le Challenge s'adresse à tous nos partenaires ?

« C'est une bonne question Sandrine, c'est comme dans une compétition Olympique ; nous partons avec les plus forts potentiels pour gagner le « Challenge de la meilleure performance » et par là même, gagner chaque cycle de vente indirect avec nos partenaires.

Merci Bernard, une dernière question : pourquoi le « Challenge de la Meilleure Performance » est important pour SAP ?

« Je pense que cette initiative est complexe. Pourquoi faisons-nous cela ?

Nous voulons de l'excellence dans notre réseau indirect pour qu'il puisse se distinguer des autres et aussi pour conforter sur la durée ses résultats terrains que nous avons constatés ces deux dernières années. Il est aussi important pour SAP que nous partagions les meilleures pratiques du canal indirect aussi bien au niveau national qu'international avec l'ambition quotidienne d'améliorer nos performances à travers l'ensemble de notre écosystème.

Bonne chance à tous !

Merci beaucoup Bernard !